

Sala „Regele Ferdinand ” a Primăriei Municipiului Arad a găzduit **vineri, 16 noiembrie 2018**, workshop-ul „**Strategie digitală pentru Arad**”. Acesta este cel de-al doilea workshop organizat la Arad în cadrul proiectului european „Digital Cities Challenge” (Provocarea Orașelor Digitale) după cel de „Viziune și ambiție” din data de 30 august 2018. Comunitatea arădeană a răspuns pozitiv inițiativei Primăriei de a crea o comunitate locală care să colaboreze pe tot parcursul procesului de transformare digitală a orașului. La workshop au participat, alături de administrația locală (Primărie, Consiliul Local, inclusiv societăți comerciale din subordinea acestuia, Recons SA), reprezentanți ai mediului de afaceri (Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a Județului Arad, Joyson Company, ASTRA Vagoane Călători, Baum Engineering, IFB Finvest, HighPlast SRL, Banca Transilvania, Orange Romania, DEV&ITSOFTCONS SRL.), ai comunității IT (IT Arad), ai mediului academic (Universitatea „Aurel Vlaicu”, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș”), ai unor instituții de cultură (Biblioteca Județeană „A.D: Xenopol”).

Participanții au formulat idei pentru obiectivele viitoarei strategii de transformare digitală a Aradului, urmând ca acestea să fie selectate în cadrul următorului workshop, programat pentru data de 12 decembrie. Strategia digitală a Aradului va fi prezentată Comisiei Europene în luna ianuarie 2019.

În cadrul programului „Digital Cities Challenge”, Municipiul Arad a fost selectat de Comisia Europeană printre cele 15 orașe care beneficiază de consultanță personalizată de înalt nivel pentru elaborarea și punerea în aplicare a unei strategii locale de transformare digitală ce vizează creșterea economică și bunăstarea socială.

La finalul proiectului, implementat în perioada februarie 2018 – iulie 2019, Aradul va avea:

- o strategie și un plan de acțiune pentru trecerea la transformarea digitală, care vor include măsuri concrete, realizabile și măsurabile pe termen scurt, mediu și lung;
- o comunitate de actori locali care doresc să se implice în procesul de transformare digitală;
- expunere la nivel european și un angajament ferm față de puterea transformatoare a digitalizării;
- o rețea de parteneri europeni care să poată oferi asistență reciprocă și consultanță în viitor.

Primăria Municipiului Arad implementează acest proiect în parteneriat cu Universitatea „Aurel Vlaicu”, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a Județului Arad, cu sprijinul de specialitate acordat de dna Daniela Florea, expertul desemnat de Comisia Europeană pentru Arad și prof. dr. ing. Mariana Nagy, expertul local.

Biroul de presă al Primăriei Municipiului Arad

<https://www.digitallytransformyourregion.eu/first-strategy-workshop-arad-16-november-2018>



WORKSHOP
„STRATEGIE DIGITALĂ PENTRU ARAD”
- 16 NOIEMBRIE 2018 -



ÎN CADRUL PROIECTULUI „ARAD, MY DIGITAL CITY – STABILIREA STRATEGIEI DE TRANSFORMARE DIGITALĂ A MUNICIPIULUI ARAD”, FINANȚAT DE COMISIA EUROPEANĂ PRIN PROGRAMUL COSME



BENEFICIAR: MUNICIPIUL ARAD
PARTENERI: UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” ARAD, UNIVERSITATEA DE VEST „VASILE GOLDIȘ” ARAD ȘI CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ A JUDEȚULUI ARAD

SALA „REGELE FERDINAND”









